



就労移行支援事業所
チャレジョブセンター浦和
インフォメーション

プラス 10 月号

Information+

『就労移行支援事業所 チャレジョブセンター浦和 Information』のプラスアルファ。
メンバーさんたちの『リアル』をお届けします。

9月のSST（ソーシャル・スキル・トレーニング）は、『**ディベート**』。ディベートで大切なのは「話をまとめること」「理由を示すこと」「人格をこぼげきしないこと」。ゲームとしてディベートをする場合は、どっち派かを**直前に決める**のがオススメ。「本当はA派なんだけど、今日はB派として話す」という状況になり、思考に柔軟性（じゅうなんせい）が生まれます♪

ディベート
をしよう！

ディベートとは？
ある**1つのテーマ**に関して、『賛成派』『反対派』など、**相対する意見をもった2チーム**が見ている**観客を説得**するように議論をすることです。

スナック菓子を食べるなら…『**スコーン派**』か『**カール派**』か

テーマは有名なスナック菓子。まずはスコーンチーム・カールチーム・ジャッジ役（観客）に分かれるところからスタート。「好きなお菓子はスコーンです」「カールが良いです！」と、すでにわれていたものの、チーム分けは公平にジャンケン。スコーン好きはカールチーム、カール好きはスコーンチームへ行く結果に。波乱の予感です。

1. スコーンチーム ～立論（りつろん）～

- 私はスコーン派です。理由は、おいしいし、どこでも買えるし。業務用の大きいのも売ってます。味が豊富で、トマトチーズ味とかいろいろあります。センスがある。
- なにより安い！ここでは50円。50円で買えますよ！（事業所内にあるオフィスグリコの50円のスコーンを手に持ちアピール。
- それはズルいよ～！（笑）



4. スコーンチーム ～質疑（しつぎ）～

- 「おつまみになる」とはどういう意味ですか？あと、アレンジって…できます？
- 私、ビールがとても好きで。一緒に食べるとおいしいんですけど、そのときにアレンジしてまして。カレー味のカールにとろけるチーズをかけると、大変おいしゅうございます。チーズ味にチョコレートソースをかけたこともあります（笑）それはオススメしませんか…。

2. カールチーム ～質疑（しつぎ）～

- 業務用ってどこに売ってるんですか？
- スーパーに売ってますよ。ロジャースとか。
- ドンキでも買えますね。

3. カールチーム ～立論（りつろん）～

- 私はカール派です。理由はですね、年齢層が幅広いこと、おつまみになること、アレンジができること、形がカワイイこと。あとキャラクターもカワイイです！
- うう～（頭をかかえるスコーンチームメンバー）

5. カールチーム ～反論（はんろん）～

- たしかにスコーンはどこでも買えます。カールは西日本では買えないですよ？でも、それだけレア！ということです。キャラクターだけでなく**歌もカワイイ**です！
- ああ～（再び頭をかかえる）
- カールになびかないで！



6. スコーンチーム ～反論（はんろん）～

- スコーンはこっち（関東）でも普通に食べられます！だから大好きです！カールは関西の人しか分からない。

ディベートのすべての流れが終了。最後にジャッジタイムです。ジャッジ役がくださった判決は…『**カールチーム**』の勝利！おめでとうございます！決め手は『一緒に食べるとおいしい』。スコーンチームの質疑タイムがあだとなってしまったようです…。ただ、スコーンチームのカール愛が強かったのも敗因だったのかも…なんて（笑）勝ち負けを受けいれることも大切なソーシャルスキルの1つ。双方すばらしいトーク力でした。お疲れさまでした。