

『就労移行支援事業所 チャレジョブセンター浦和 Information』のプラスアルファ。
メンバーさんたちの『リアル』をお届けします。

SST (ソーシャル・スキル・トレーニング) では、
『商品プロデュース』をテーマに行いました。
『スティックタイプのチーズケーキ』の画像をあらかじめご用意して、
それを見ながら、商品プロデュースに必要な要素
『コンセプト』『ターゲット』『商品名』『展開方法』
について、皆さんに案を出していただきました。今回はあえて意見を
まとめていません。いろいろな意見が聞けましたよ。

チーズケーキを プロデュースしよう!



メンバーさんに
チーズケーキのイラストを
描いていただきました!

<コンセプト>

司会：コンセプトとは『商品の軸となる考え方』のこと
です。『パッと聞いてわかる』ものが理想ですね。

ー (写真を見て) 細長い!

司会：形状としてはそうですね。細長くて小さいケー
キ。ケーキというと通常、丸くて大きい『ホールケー
キ』で、お祝いのおきとに食べるイメージがありま
すが…。ここがポイントになりそう。

ー【いつでもどこでも食べられる!】はどうでしょう。
ー今のに似てますけど、【小腹がすいたときにどこでも
食べられる!】とか?

ーこれでしょう!【サクッとカバンから取り出して、
スウーツと食べるチーズケーキ】。

ー「サクツ」とか「スウーツ」とか (笑)

司会：感覚的にわかって良いですね。

ー私はこれですね。【さっと片手でいつでもぜいたく
〈チーズケーキ編〉】。ちなみに〈ショートケーキ
編〉もある予定です!

ー語呂が良いし、〈〜編〉ってアニメみたいで面白い!

<ターゲット>

司会：ターゲットは『商品を売りたい相手』。コンセプ
トを意識して考えてみましょう。

ー【子育てしているパパさんママさん】に。公園で見守
りながら手軽に食べられますし。また、【1日農業して
いる人たち】でもケーキが食べれるとか良いと思う。

ー【急いでいるサラリーマン】でも食べられます。

ーひと休みするときに食べれるチーズケーキが良い!

司会：忙しい人たちがターゲットという感じでしょうか。

<商品名>

司会：『商品名』と『名称』は違います。『メーカーが
売れると思ってつけた名前』が商品名です。コンセプ
トに沿って考えてみましょう。

ー【ザ!!!パ!!!パク〈チーズケーキ編〉】

司会：わかりやすくしてシンプル!

ー【いつでもどこでもプチぜいたくチーズケーキ】

司会：プチぜいたく…いいですねえ。

ーこれです。(照れながら紙に書いた商品名を見せる。
とっても長くてパンチのきいた商品名。)

ーこれは… (笑)

司会：長いしどんなチーズケーキかもわからない (笑)
けど逆に興味をひくかも。今はSNSで拡散されて話題
に…なんてこともありますもんね。「あえて内容を伏せ
る」。今の時代ならではの発想かもしれません。

<展開方法>

ーユーチューバーに宣伝してもらおうとか!

司会：いいですね。でも若者向けかも?ターゲットに
よって売り方や宣伝方法も変わってきそうですね。

おまけ~系統の違うコンセプトも出ました!~

ー【低カロリーで楽しめるチーズケーキ】。

司会：コンセプトによって、ターゲットも変わりますね。

ーターゲットは【10~20代の若い女性】。

ー【独身の人】でも食べやすい大きさでは。普通のケー
キはひとりで食べれないけど、気にせず楽しめる。

ー商品名は【低カロリーで罪悪感なし!スティックチー
ズケーキ】はどうでしょうか。