



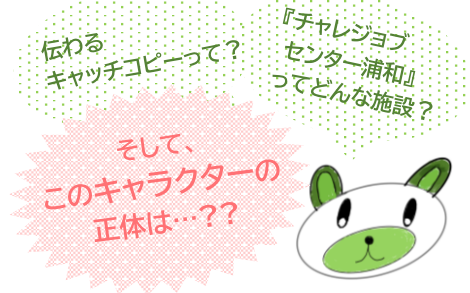
就労移行支援事業所
チャレジョブセンター浦和
インフォメーション

プラス No.9 4 月号

『就労移行支援事業所 チャレジョブセンター浦和 Information』のプラスアルファ。
メンバーさんたちの『リアル』をお届けします。

2月号でもご紹介した、チャレジョブの社員になったつもりで、
『チャレジョブのレイアウトを考えよう!』の第2弾!

今回のテーマは、『外観に貼るキャッチコピーを考えよう!』
当センターが入っているビルの正面の窓に、キャッチコピーを
貼るなら、どんな言葉が良いでしょう?議論が白熱しましたよ!



司会：では皆さん、ご意見はありますか?
一はい。チャレジョブのゆるキャラとかいたら良いと思います!
司会：いいですね(笑)ただ、本日のテーマは『外観に貼るキャッチコピーを考えよう!』です。現時点で外観には、施設名が書いてあるのみですが…どうでしょう。
一この建物見つけても、外観だけでは何をする施設なのか、いまいち分からないのが残念です。せっかくこの施設を求めている人が通っても、気が付かないで通り過ぎてしまう…
一『就労移行』とは書いてあるけど、それだけでは分かりません。その言葉の意味も最初は良く知らなかった。ひと目見て、何をする施設なのか分かると思う!
司会：ほうほう。では具体的にどういうキャッチコピーが良いのでしょうか?ここは、障害をお持ちの方の就職を支援するところ。皆さんも、支援員と一緒にパソコン訓練をしたり、就職活動をしたりしていますね。
一『一人じゃないよ』『手伝うよ』というニュアンスがあると良いと思います!
一『一緒に』とかどうですか?そのあとに、『お手伝いします』とか、『サポートします』とか入れて…
一『お仕事、一緒に探します!』とか。
一それだとハローワークと勘違いされてしまうかも!
司会：たしかに(苦笑)ここは仕事をあっせんできる場所ではないですもんね。
一『一緒に就活をサポートします!』はどうですか?
一いいですね。それなら『就活』って略せずに『就職活動』ってちゃんと書いた方が良さそう!

議論が徐々に盛り上がっていきます。

一あと『定着』という言葉も入っていた方が良いと思います。私は就職経験があるので、『お仕事についてからも安心して長く働ける』というのが分かった方が良いと思いました。

司会：なるほど、大切ですね。ただもしかしたら、『定着』という言葉が初見の人には分からないかも…。その辺りは、ここに興味を持ってもらって、中に入ってもらってからの説明でも良いのかも。

一通りすがりの人の目に、ちらっとだけ映るとしたら…う〜ん難しい(笑)長すぎちゃ読めないですもんね。

一『あなたに合った就職』とかどうですか?合っていない仕事は続かないですし、お仕事に定着する、という面でも。

司会：あ、あと残り5分です。

一え!もう!?時間経つの早ッ(笑)



想像以上に白熱した議論。さて、どんなキャッチコピーになったのか。気になる方はぜひ当センターへ!

〜おまけ〜 ゆるキャラを作ってみました!?

この議論の最初にあがったゆるキャラについて、メンバーさんが作成!名前は『ほとちゃん』。『浦和』の漢字をそれぞれ別読みしてみたとのこと。チャームポイントは肉球。肉球がチャレジョブのロゴになっています!さすがですね!

